

CORSO A CATALOGO 2011

Dettaglio corso

ID:	9708
Titolo corso:	INFORMATICA AVANZATA: CERTIFICAZIONI MICROSOFT & E-COMMERCE
Tipologia corso:	Corsi di specializzazione
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.000,00
Organismo di formazione:	Università Popolare del Fortore

Caratteristiche del percorso formativo

Area tematica:	Informatica e ICT (livello avanzato)
Settore/i:	- Servizi di informazione e comunicazione > Attività dei servizi d'informazione e altri servizi informatici
Obiettivi:	Il corso prevede un primo modulo finalizzato al conseguimento delle certificazioni avanzate Microsoft Office Expert e Master. La certificazione Microsoft Office è l'unica approvata ufficialmente da Microsoft ed è riconosciuta in tutto il mondo. E' il livello di certificazione concepito per qualificarsi come specialista nell'utilizzo degli applicativi office. Si passerà successivamente all'approfondimento di tematiche inerenti l'e-business/e-commerce.
Risultati attesi:	I corsisti alla fine delle attività formative saranno specialisti dei diversi applicativi microsoft office nonché pianificatori e consulenti per l'e-business/e-commerce.
Modalità di valutazione competenze in uscita:	<p>Durante il percorso formativo il tutor, i docenti ed il team di coordinamento avranno il compito di monitorare e verificare l'apprendimento attraverso attività di osservazione dell'interesse, dell'attenzione e del feed-back dimostrato, al fine di realizzare eventuali iniziative didattiche di supporto. Si provvederà, inoltre, ad effettuare le seguenti valutazioni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valutazione del Corso attraverso il grado di soddisfazione degli allievi; - Valutazione dell'apprendimento degli allievi attraverso verifiche di fine modulo; <p>Per il conseguimento delle certificazioni avanzate microsoft gli allievi sosterranno un esame per ogni applicativo. Gli esami sono basati su problemi concreti e situazioni reali. Sarà quindi richiesto di operare all'interno di un applicativo di Office, eseguendo una serie di "task" che dimostrino chiaramente le capacità di utilizzo del software oggetto dell'esame.</p> <p>Inoltre, alla fine del percorso gli allievi che avranno frequentato almeno l'80% del corso, sosterranno un esame finale consistente in una prova di simulazione ed in un colloquio sulle discipline oggetto del corso.</p>

Caratteristiche dei destinatari

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:	Laurea triennale (nuovo ordinamento)
Gruppi di corsi di laurea:	Gruppo scientifico; Gruppo ingegneria; Gruppo architettura; Gruppo agrario; Gruppo economico-statistico; Gruppo politico-sociale; Gruppo giuridico; Gruppo chimico-farmaceutico; Gruppo educazione fisica; Gruppo geo-biologico; Gruppo insegnamento; Gruppo letterario; Gruppo linguistico; Gruppo medico; Gruppo psicologico
Altri requisiti in ingresso:	Laureati indipendentemente dalla condizione occupazionale. Lavoratori dipendenti, liberi professionisti e giovani laureati in qualsiasi disciplina, al fine di acquisire una specifica competenza e agevolarne l'inserimento nel mondo del lavoro.

Altre informazioni

Durata totale:	240 Ore	
Ore attività formazione in aula:	240	(corrispondente al 100,00 %)
Ore attività FAD:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)

Ore attività Outdoor:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività stage/project work:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)
Ore attività visite guidate:	(Non compilato)	(corrispondente al 0,00 %)

Note su attività: La maggior parte del corso verrà attuato nell'aula informatica laddove ogni corsista avrà un pc dedicato con software specialistici etc... L'Università Popolare del Fortore è un MEC Center Academy, vale a dire un Microsoft Educational Center. L'attività di formazione, verrà svolta da Docenti Certificati "Microsoft Office Specialist Master Instructor" con l'ausilio di materiale didattico Microsoft Office Specialist Approved Courseware.

Attestazione al termine del corso: Attestato di frequenza

Note attestazione: Oltre alle certificazioni microsoft, verrà rilasciato dall'organismo gestore dell'attività formativa un attestato di frequenza, il quale, per ogni avente diritto, certificherà la partecipazione al percorso formativo ed il superamento con esito positivo dell'esame finale (con l'indicazione delle competenze acquisite).

Prove selettive / ammissibilità?: Sì

Parte dell'attività svolta altrove: No

Durata dell'attività svolta altrove: (Non compilato)

Motivazione: (Non compilato)

Sede dell'attività svolta altrove: (Non compilato)

Moduli didattici

Moduli Didattici - Corso ID: 9708 - INFORMATICA AVANZATA: CERTIFICAZIONI MICROSOFT & E-COMMERCE

Dati principali modulo didattico

Titolo:	INFORMATICA AVANZATA PER IL CONSEGUIMENTO DELLE CERTIFICAZIONI MICROSOFT
Contenuto:	1) WORD EXPERT. 2) EXCEL EXPERT. 3) POWERPOINT; 4) OUTLOOK. Programma completo per il conseguimento della certificazione avanzata "Master Microsoft Office".
Durata:	Ore 100
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	TUTTO SULL'E-COMMERCE/E-BUSINESS
----------------	----------------------------------

Contenuto:	1) INTERNET E COMMERCIO ELETTRONICO. 2) NORMATIVA SULL'E-COMMERCE. 3) ELEMENTI DI MARKETING. 4) SISTEMI DI PROTEZIONE E BACKUP DEI DATI.
Durata:	Ore 100
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Dati principali modulo didattico

Titolo:	CANTIERE DIDATTICO
Contenuto:	Mettere in pratica il sapere acquisito durante le lezioni attraverso prove pratiche e utilizzando i mezzi e le risorse impiegate durante il percorso formativo. Avvalendosi della presenza di un TUTOR ESPERTO e avendo a disposizione un sito web ad hoc costruito appositamente per i corsisti in modo da poter essere utilizzato da questi per svolgere il proprio lavoro in questa fase, gli allievi si adopereranno ad autogestire parzialmente il proprio portale e-commerce ed a scegliere i contenuti più appropriati, facendo uso delle conoscenze teoriche e tecniche apprese durante le lezioni. In questo modo i corsisti potranno mettere in pratica ciò che hanno appreso e saranno pronti, una volta concluso il percorso formativo, ad introdursi nel mondo dell'e-commerce e, prima ancora, potranno utilizzare le proprie competenze per inserirsi in contesti lavorativi che ampiamente ricercano tali professionisti.
Durata:	Ore 40
Modalità Formativa:	FORMAZIONE IN AULA

Aree di lavoro e gruppi di competenze
Competenze oggetto del corso
Legenda dei livelli di competenza
Livello Descrizione

- | | |
|---|--------------------------------------------------------------|
| 1 | Non possiede questa competenza |
| 2 | Sta apprendendo questa competenza |
| 3 | Sa agire questa competenza in modo non del tutto adeguato |
| 4 | Sa agire questa competenza in modo sufficientemente autonomo |
| 5 | Sa agire questa competenza autonomamente |
| 6 | Ha buona padronanza di questa competenza |
| 7 | Ha piena padronanza di questa competenza |

Area tematica	Area di lavoro	Gruppo di competenze	
Informatica e ICT (livello avanzato)	ITC marketing – e-Business / e-Commerce	Strategie di e-commerce	
Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper effettuare una valutazione analitica di un'attività e-commerce in termini di ritorno economico sull'investimento e impatto sulla rete di vendita e sulla logistica interna dell'azienda	3	Verifica documentale e test	5
Saper contribuire allo sviluppo di una campagna di comunicazione del sito Web utilizzando gli strumenti della promozione online (ad esempio direct marketing, pubblicità online, eventi online, ecc.)	3	Verifica documentale e test	5
Saper pianificare e implementare gli aspetti organizzativi e tecnologici per	3	Verifica documentale e test	5

sviluppare un'attività di e-commerce coerente con la strategia e gli obiettivi commerciali dell'azienda

Saper effettuare un'analisi costi/benefici e una valutazione del rischio nell'implementazione di un'attività di e-commerce in azienda	3	Verifica documentale e test	5
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---	-----------------------------	---

Informatica e ICT (livello avanzato)

ITC marketing – e-Business / e-Commerce

Capacità trasversali

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica	Livello obiettivo
Saper promuovere e favorire l'apprendimento e l'aggiornamento continuo delle conoscenze per se stessi, per il proprio gruppo di lavoro e per la propria impresa	3	Verifica documentale e test	5
Saper programmare le proprie attività e quelle altrui in modo finalizzato al rispetto delle priorità e delle scadenze	3	Verifica documentale e test	5
Conoscere le tecniche di problem solving e le metodologie per la gestione dei processi decisionali	3	Verifica documentale e test	5
Saper gestire un team di lavoro attraverso l'esercizio di una leadership che promuova lo spirito di gruppo, l'affidabilità, la responsabilità e la capacità di valutare i risultati in rapporto agli obiettivi	3	Verifica documentale e test	5

Competenze richieste in ingresso e NON presenti tra quelle oggetto del corso

Competenza	Livello minimo richiesto in ingresso	Modalità verifica
------------	--------------------------------------	-------------------

Edizioni

Edizioni - ID corso: 9708 - INFORMATICA AVANZATA: CERTIFICAZIONI MICROSOFT & E-COMMERCE

Dati principali edizione - ID edizione: 10015

ID sede: 5928
Sede di svolgimento: Università Popolare del Fortore
Provincia: BENEVENTO
Comune: SAN BARTOLOMEO IN GALDO
Indirizzo: Contrada De Fenza
Località:
CAP: 82028
Telefono: 0824963393
Fax: 0824963393
Email: presidenza@unipopfortore.eu
Data scadenza iscrizione: 15/10/2011

Data avvio: 14/11/2011
Data fine prevista: 14/07/2012
Num. minimo Voucher: 4
Num. partecipanti max.: 20
Modalità svolgimento corso: Le 240 ore corsuali verranno distribuite in 8 mesi di attività: mediamente 32 ore al mese, vale a dire 8 ore a settimana (due giorni a settimana).
Specifiche su prove: Qualora il numero delle domande sia superiore al numero massimo di partecipanti previsti, si procedere con le selezioni. I candidati verranno selezionati sulla base di una prova scritta (max 40 punti) e di un colloquio su tematiche di cultura generale e specifica, nonché motivazionale.

Docenti - ID edizione: 10015

Docenti: Esperti di Informatica e di E-Commerce; Microsoft Office Specialist Master Instructor (docenti certificati e abilitati microsoft).

Partenariato - ID edizione: 10015

Partenariato: No

Dettaglio: (Non compilato)

Accessibilità - ID edizione: 10015

Accessibilità persone disabili: Si

Specifiche accessibilità: La sede didattica ed i servizi erogati sono pienamente fruibili anche da persone diversamente abili.

Referente - ID edizione: 10015

Nome: Carmine

Cognome: Agostinelli